

willkommen



Markenidentität **Barcamp MEDIENSCOUTS SH**

Philipp Borucki, Lio Lennertz, Marvin Mathiebe,
Melina Preuß und Jule Schröder

Positionierung



**Medienkompetenz und
-kommunikation**

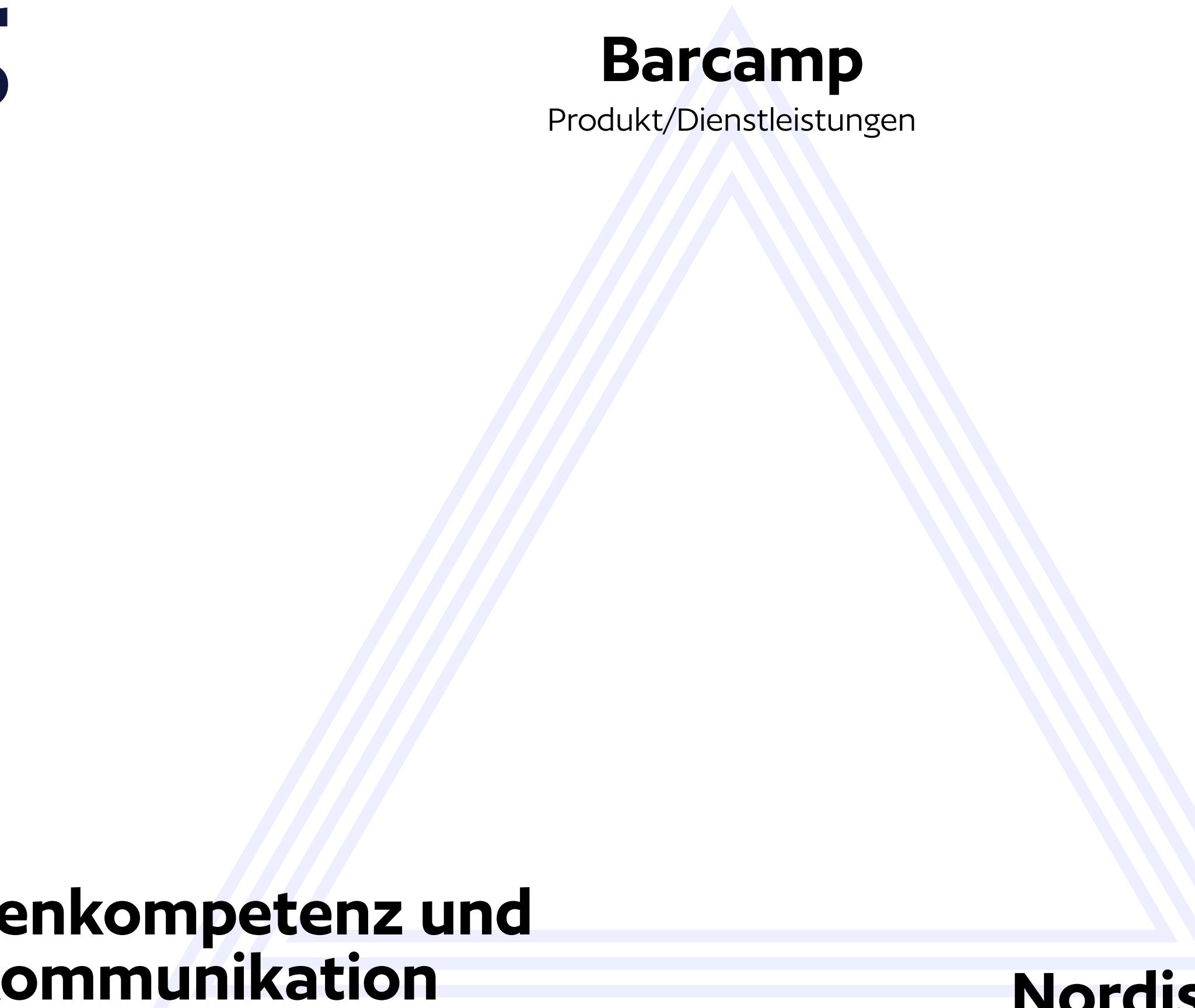
Marktsegment

Nordisch-inklusiv

Menschen

Barcamp

Produkt/Dienstleistungen



Markensatz



›**MEDIENSCOUT-NETZWERK SHk -Barcamp ist die Verknüpfung aller MEDIENSCOUTS im Norden.**

**Medienkompetenz und
-kommunikation**

Marktsegment

Nordisch-inklusiv

Menschen

Barcamp

Produkt/Dienstleistungen

Markenwerte



Wo? **nordisch**

Wer? **inklusiv**

Was? Wie? Warum? **wechselseitig**

Eine eigene Bildmarke



wechselseitig

Netz

vielfarbig

Feuer und Wasser

nordisch

inklusiv



Ein eigener Name

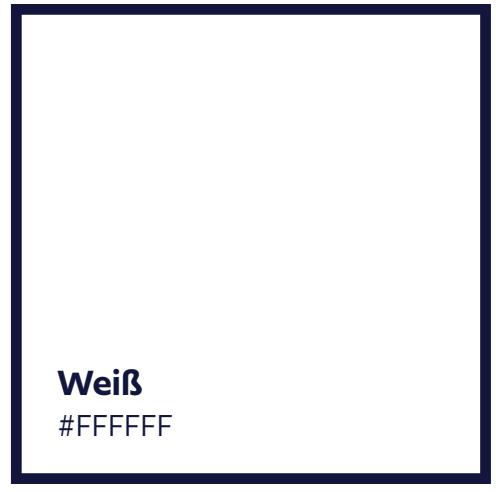


WAVES

Farbe



primär



Weiß
#FFFFFF



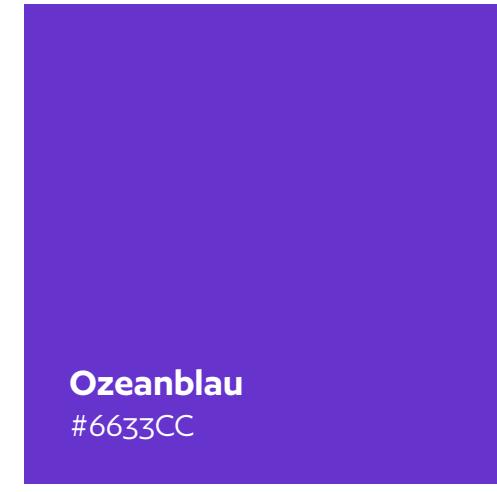
Oxfordblau
#11163E



Blaue Jeans
#21A2F8



Neonblau
#4A5CFC



Ozeanblau
#6633CC

sekundär



Meergrüner Buntstift
#14FAC6



Aqua
#33FFFF



Dunkle Orchidee
#9933CC



Tiefes Pink
#F53490



Malerisches Karminrot
#BF0049



Portlandorange
#FB562E



Cybergelb
#FDD024

Typografie



Typografie ist eine der visuellen Hauptcharakteristika einer Marke.

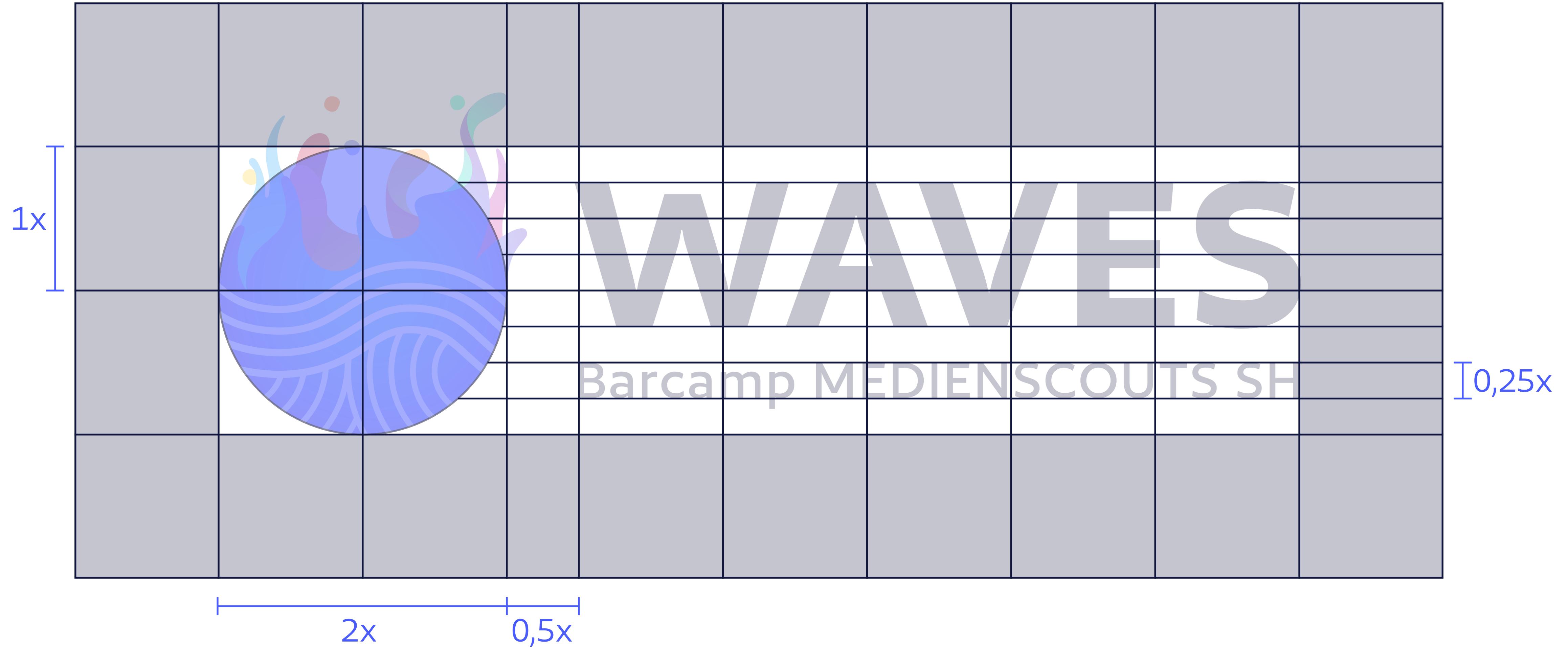
- › professionell und seriös, Gegensatz zum verspielten Logo
- › Wellenform
- › gut lesbar in allen Größen

Author
Author
WAVES



WAVES

Barcamp MEDIENSCOUTS SH





WAVES

Barcamp MEDIENSCOUTS SH



WAVES

Barcamp MEDIENSCOUTS SH



WAVES

Barcamp MEDIENSCOUTS SH



WAVES

Barcamp MEDIENSCOUTS SH



WAVES

Barcamp MEDIENSCOUTS SH



WAVES
Barcamp MEDIENSCOUTS SH



WAVES





WAVES
Barcamp MEDIENSCOUTS SH



WAVES



WAVES
Barcamp MEDIENSCOUTS SH



WAVES



WAVES
Barcamp MEDIENSCOUTS SH

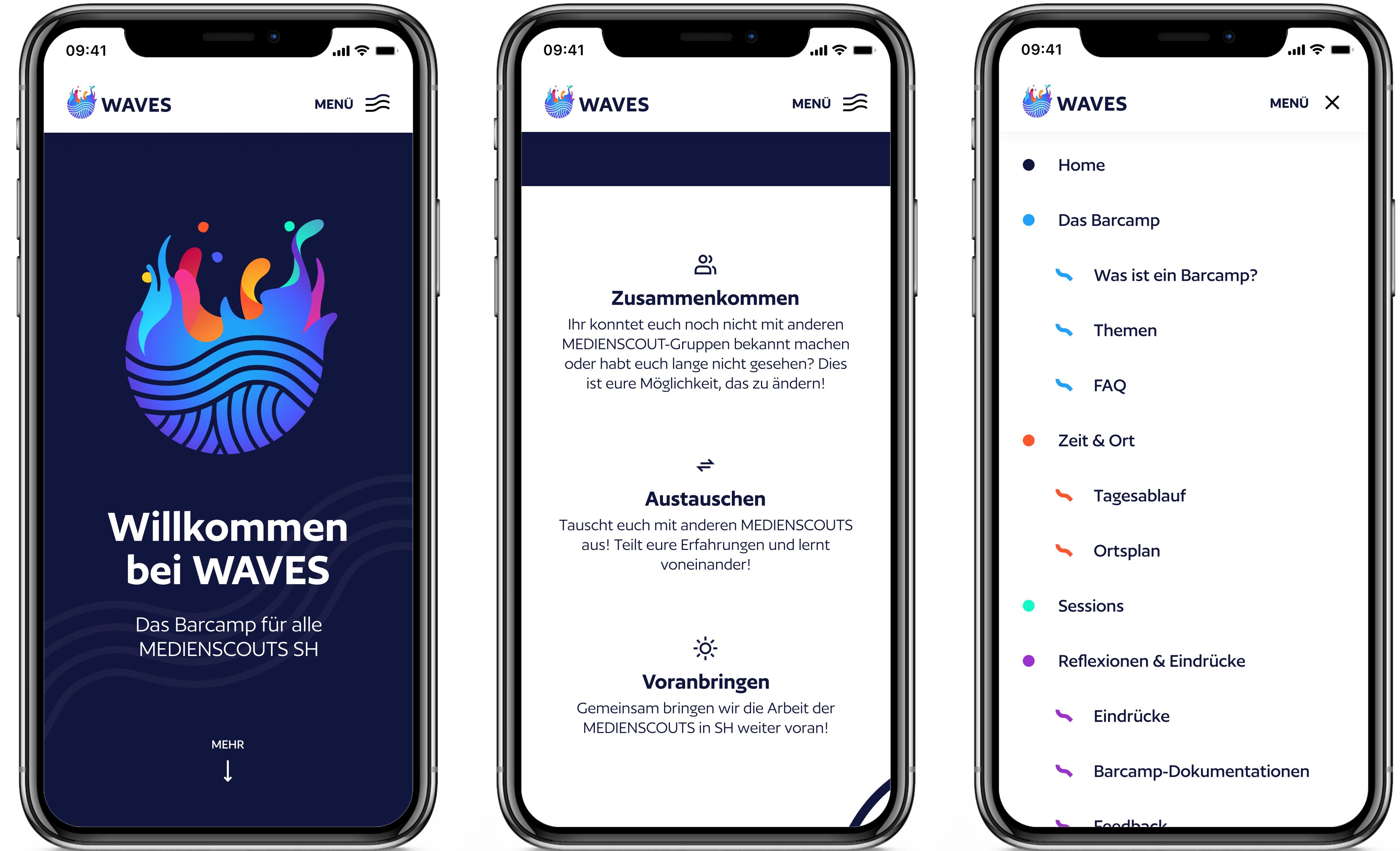


WAVES

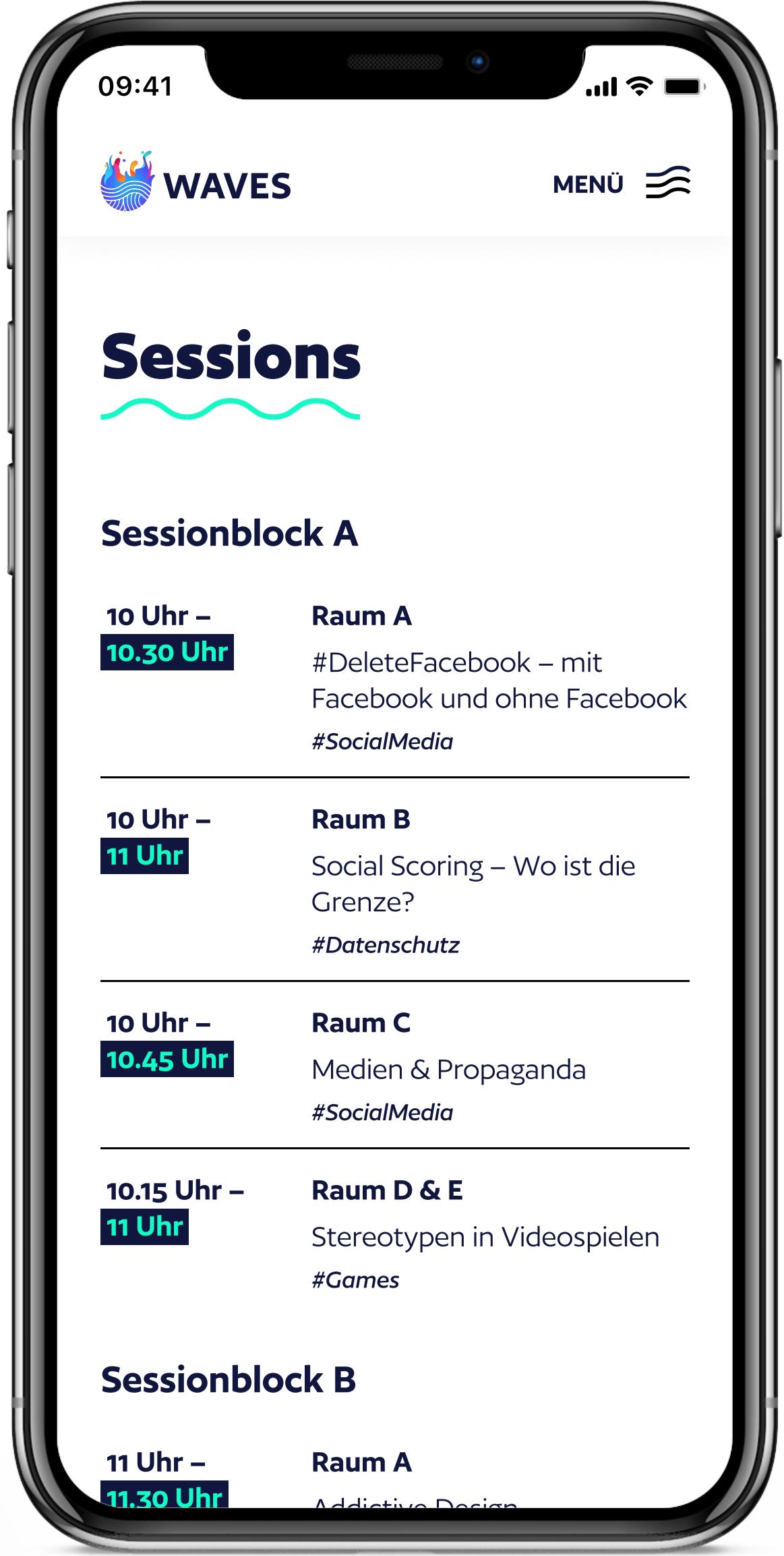


Anwendungsbeispiele





[Prototyp ansehen \(Link\)](#)





Prototyp ansehen (Link)

MEDIENSCOUTS SH

MEHR
↓



Zusammenkommen

Ihr konntet euch noch nicht mit anderen MEDIENSCOUT-Gruppen bekannt machen oder habt euch lange nicht gesehen? Dies ist eure Möglichkeit, das zu ändern!



Austauschen

Tauscht euch mit anderen MEDIENSCOUTS aus!
Teilt eure Erfahrungen und lernt voneinander!



Voranbringen

Gemeinsam bringen wir die Arbeit der MEDIENSCOUTS in SH weiter voran!

 **WAVES**
Barcamp MEDIENSCOUTS SH

Kontakt Datenschutzerklärung Impressum

[Das Barcamp](#) [Zeit & Ort](#) [Sessions](#) [Eindrücke & Reflexionen](#) [Teilnehmen](#)

Das Barcamp



Sed vulputate nisl etiam dignissim tellus interdum fames quam. Integer magna egestas vel viverra posuere risus elit. Non vel malesuada id aliquet dui blandit facilisi nibh.

Was ist ein Barcamp?

Netus venenatis ultrices hendrerit a est. Amet, vivamus sit vitae pellentesque nisi. Elementum blandit tortor ac tellus nulla dignissim donec quis lectus. Elementum tellus lectus imperdiet. Viverra faucibus pulvinar maecenas risus et nisi. Turpis quis interdum orci vitae nulla eget arcu tellus semper. Mollis quam accumsan volutpat vitae, vel maecenas neque. Nisl in.

→ [MEHR ERFAHREN](#)

Themen

[Medienaufklärung](#)

FAQ

[Wie lange dauert ein Barcamp?](#)



Kontakt Datenschutzerklärung Impressum

Das Barcamp Zeit & Ort Sessions Eindrücke & Reflexionen Teilnehmen

Zeit & Ort

Tagesablauf

10 Uhr
Begrüßung

10:30 Uhr
Vorstellungsrunde

11:30 Uhr
Sessionplanung

→ GESAMTEN ABLAUFPLAN ANSEHEN

Ortsplan

→ KARTE ANSEHEN

22. Jan
2022
10 Uhr

Kanzleistraße 91–93
24943 Flensburg



Kontakt Datenschutzerklärung Impressum

Das Barcamp Zeit & Ort Sessions Eindrücke & Reflexionen Teilnehmen

Sessions

Sessionblock A

Anfang	Ende	Ort	Thema	Tags
10 Uhr	10.30 Uhr	Raum A	#DeleteFacebook – mit Facebook und ohne Facebook	#SocialMedia
10 Uhr	11 Uhr	Raum B	Social Scoring – Wo ist die Grenze?	#Datenschutz
10 Uhr	10.45 Uhr	Raum C	Medien & Propaganda	#SocialMedia
10.15 Uhr	11 Uhr	Raum D & E	Stereotypen in Videospiele	#Games

Sessionblock B

Anfang	Ende	Ort	Thema	Tags
11 Uhr	11.30 Uhr	Raum A	Addictive Design	#Mediensucht
11 Uhr	11.45 Uhr	Raum B	Memes	#SocialMedia
11.30 Uhr	12 Uhr	Raum C	Gamification	#Games

Mittagspause

12.00–12.30 Uhr









WAVES

Barcamp MEDIENSCOUTS SH